

科妍生物科技股份有限公司  
SciVision Biotech Inc.

*The Leading Technology  
of Hyaluronic Acid ~*



主講人：陳俊彰 博士

## 免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、匯率波動、市場需求以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。

# 簡報大綱

1. 公司與產品介紹
2. 營運現況
3. 策略與機會

## 基本資料

- 創立時間：2001年11月12日
- 實收資本額：新台幣535,000仟元
- 公司定位：專業醫藥級透明質酸研發製造公司
- 產品領域：  
醫學美容領域 (皮下填補劑)  
老年照護領域 (關節腔注射劑)  
手術外科領域 (可吸收防沾黏凝膠)
- 公司負責人：韓開程 先生
- 公司及工廠地址：高雄市前鎮區高雄加工出口區南六路7與9號
- 新廠地址：高雄市前鎮區高雄加工出口區南一路1號

## 基本資料

經濟部審定為生技新藥公司

衛生署審定醫療器材GMP廠

歐盟ISO13485品質系統認證

皮下填補劑取得台灣、歐盟CE及中國大陸產品執照

關節腔注射劑取得台灣及歐盟CE產品執照

經濟部台灣智慧財產管理規範(TIPS)驗證通過公司

# 中央與地方支持補助

獲得中央及地方政府獎勵支持補助款項近6000萬元，肯定科妍公司研發成果：

2003.12 經濟部 “**主導性新產品**—醫療級透明質酸開發計畫”

2009.01 經濟部 “**主導性新產品**—交聯透明質酸開發計畫”

2009.05 經濟部 「**業界開發產業技術計畫**—快速審查臨床試驗計畫-透明質酸皮下填補劑臨床試驗計畫」

2004.09 高雄市政府 “**獎勵投資專案**”

2009.08 高雄市政府**產業創新研發推動計畫SBIR** 「長效型關節腔注射劑之合成技術開發計畫」

2010.08 高雄市政府**產業創新研發推動計畫SBIR** 「長效型關節腔注射劑之中期開發計畫」

2015.10高雄市政府**促進產業發展投資補助計畫** 「科妍生技營運總部暨優良器材新廠興建計畫」

## 獲獎實績

獲得產業創新獎等5個獎項，肯定科妍公司研發創新實力

2005.07 Frost & Sullivan Awards頒發「**產品策略領導獎**」—生醫材料類。

2005.12 經濟部頒發「**加工出口區創新研發獎**」。

2008.12 Hya-Joint關節腔注射劑通過**國家品質標章認證**，並獲**醫療保健器材類銅獎**。

2012.08 生策會第9屆**國家新創獎**—企業組研發技術類。

2012.09 經濟部第2屆**國家產業創新獎**—績優創新中小企業獎。



加拿大



韓國



ISO 9001證書



ISO 13485證書

# 品質證書



臺灣



# 皮下填補劑產品證書



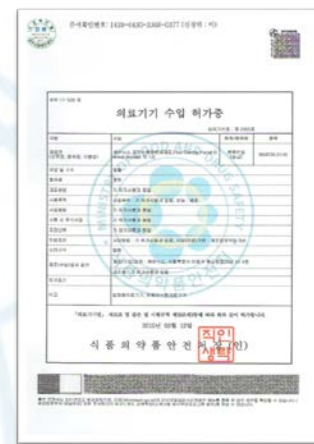
台灣



歐盟



中國



韓國



法國



印度



哥倫比亞



馬來西亞

# 關節腔注射劑產品證書



台灣



歐盟



法國



約旦



印度



菲律賓



緬甸



希臘



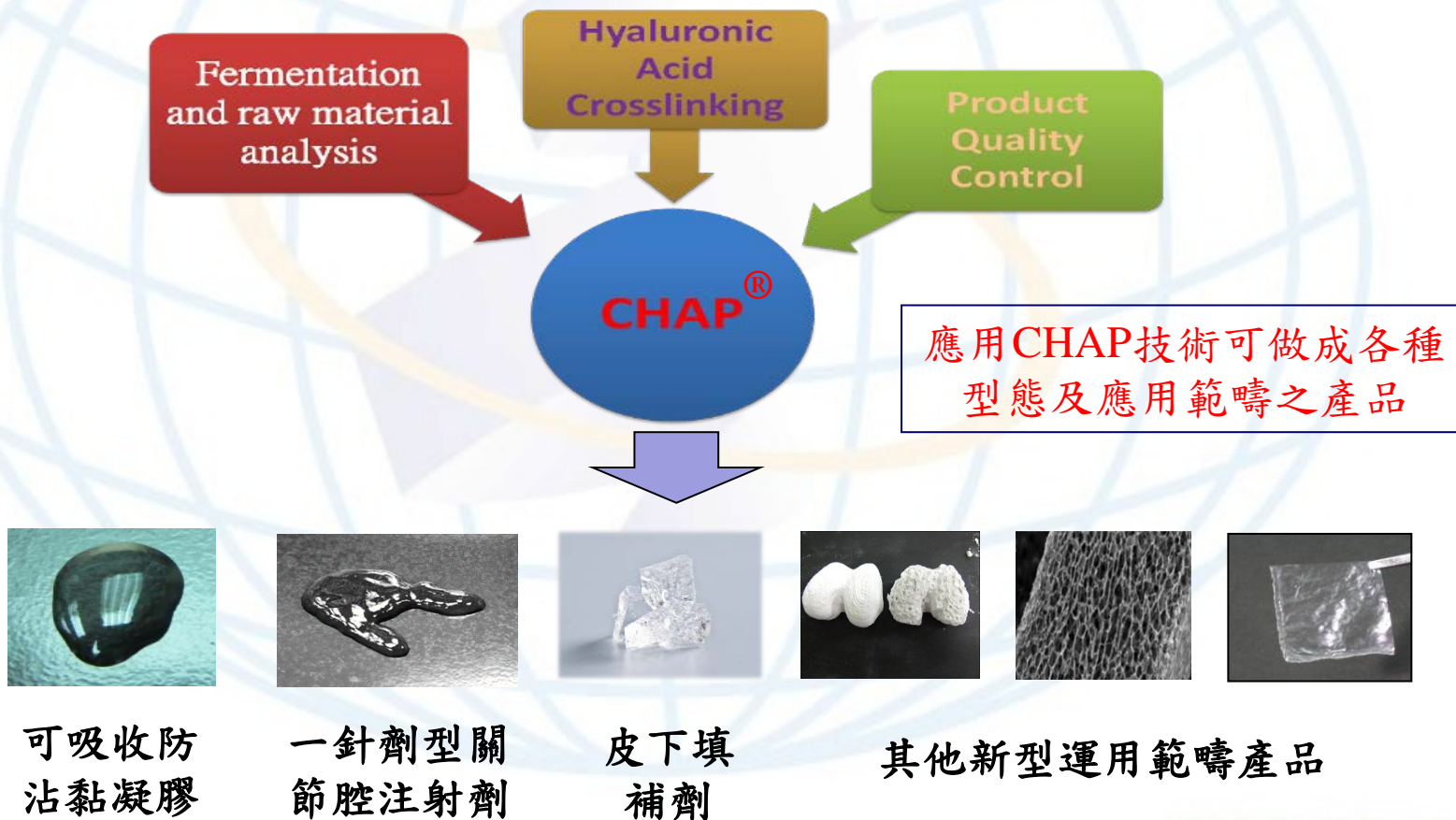
沙烏地阿拉伯

# 核心技術

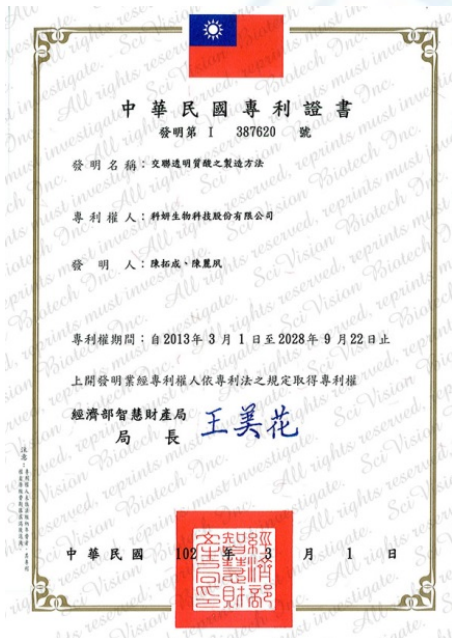
## 透明質酸交聯平台專利技術

(Crosslinked Hyaluronic Acid Platform, CHAP<sup>®</sup>)

已獲得台灣、大陸、日本、美國發明專利的保護



# 專利證書



臺灣



大陸



日本

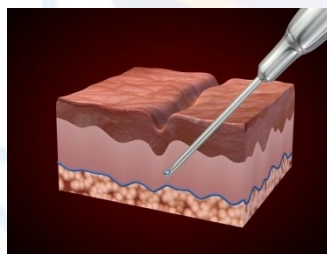


美國

歐盟專利審查中

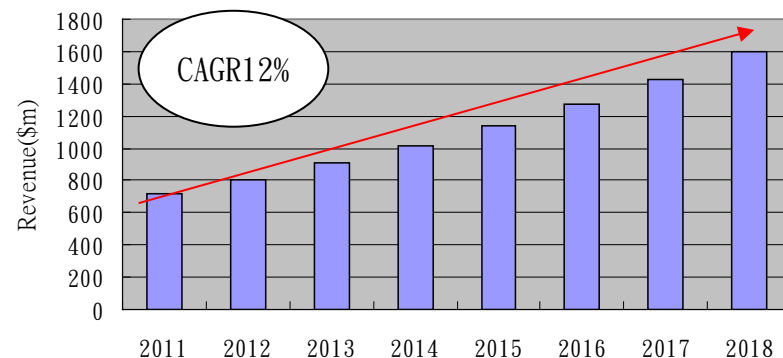
# 醫學美容領域的產品介紹

## 透明質酸皮下填補劑系列



醫美微整形專用，可用於填補皺紋及重建臉部輪廓

Hyaluronic Acid , Global



## 全球透明質酸皮下填補劑

1. 2015年全球市值約12億美元
2. 年平均成長率12%

資料來源：GlobalData



## 產品優勢



### HYADERMIS/ FACILLE透明質酸皮下填補劑

- 1.性能優勢：全系列產品規格齊全，具支撐度佳、好操作、持久性強、不易水腫（可控制術後效果）之優勢。
- 2.價格優勢：有別於高階進口品牌的高單價市場，科妍主力在中高價位，擴大市場佔有率。
- 3.品牌優勢：2016年8月起，FACILLE(法思麗)品牌加入Galderma(高德美)銷售體系藉由其Restylane(瑞藍)品牌拉升FACILLE品牌定位。



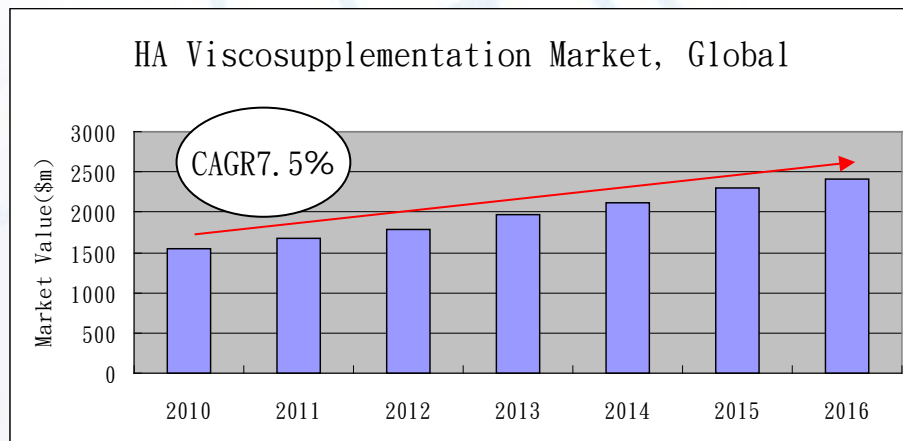
全球銷售超過40萬支/全台超過300家  
醫美院所採用/全台市佔率前三名

# 老年照護領域的產品介紹

## 透明質酸關節腔注射劑系列



退化性關節炎專用，可包覆關節組織並增加潤滑，減緩患者的疼痛感



### 全球透明質酸關節腔注射劑

1. 2015年全球市值約23億美元
2. 年平均成長率7.5%

資料來源：GlobalData



## 產品優勢



### HYAJOINT/ HYVISC關節腔注射劑

1. 療程優勢：療程效果不論五針、三針或一針，均為期半年。三針及一針可降低患者施打(疼痛)次數、減少掛號及交通等就醫成本。
2. 價格優勢：由於療程健保給付價格相同，因此三針劑型可獲得較高價格，國產品具有價格優勢，通路商有效降低進貨成本。



全球銷售300萬支/全台超過450家院所及17家醫學中心採用/台灣市佔率超過5成



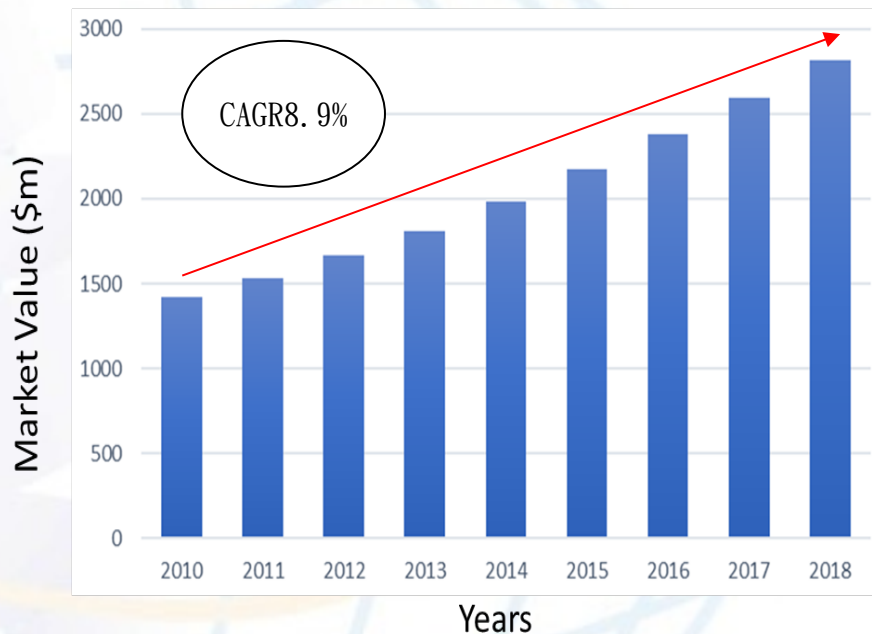
# 手術外科領域的產品介紹

## 可吸收防沾黏凝膠



腹腔手術後隔離組織表面，以防止或避免術後沾黏及纖維組織形成。台灣及中國分居剖腹產率前三名，本產品有極大華人市場。

Anti-Adhesion Products Market, Global



## 全球防沾黏產品

1. 2015年全球市值約21億美元
2. 年平均成長率8.9%

資料來源：GlobalData

## 產品優勢

### 玻達癒可吸收防沾黏凝膠

本產品為具有良好的黏稠性、延展性及高度生物相容性的凝膠，可完整地附著於塗抹的組織表面形成屏障，不隨患者身體之移動而位移，故可形成一層有效抗組織沾黏的屏障，以避免或減少手術後組織間的沾黏。

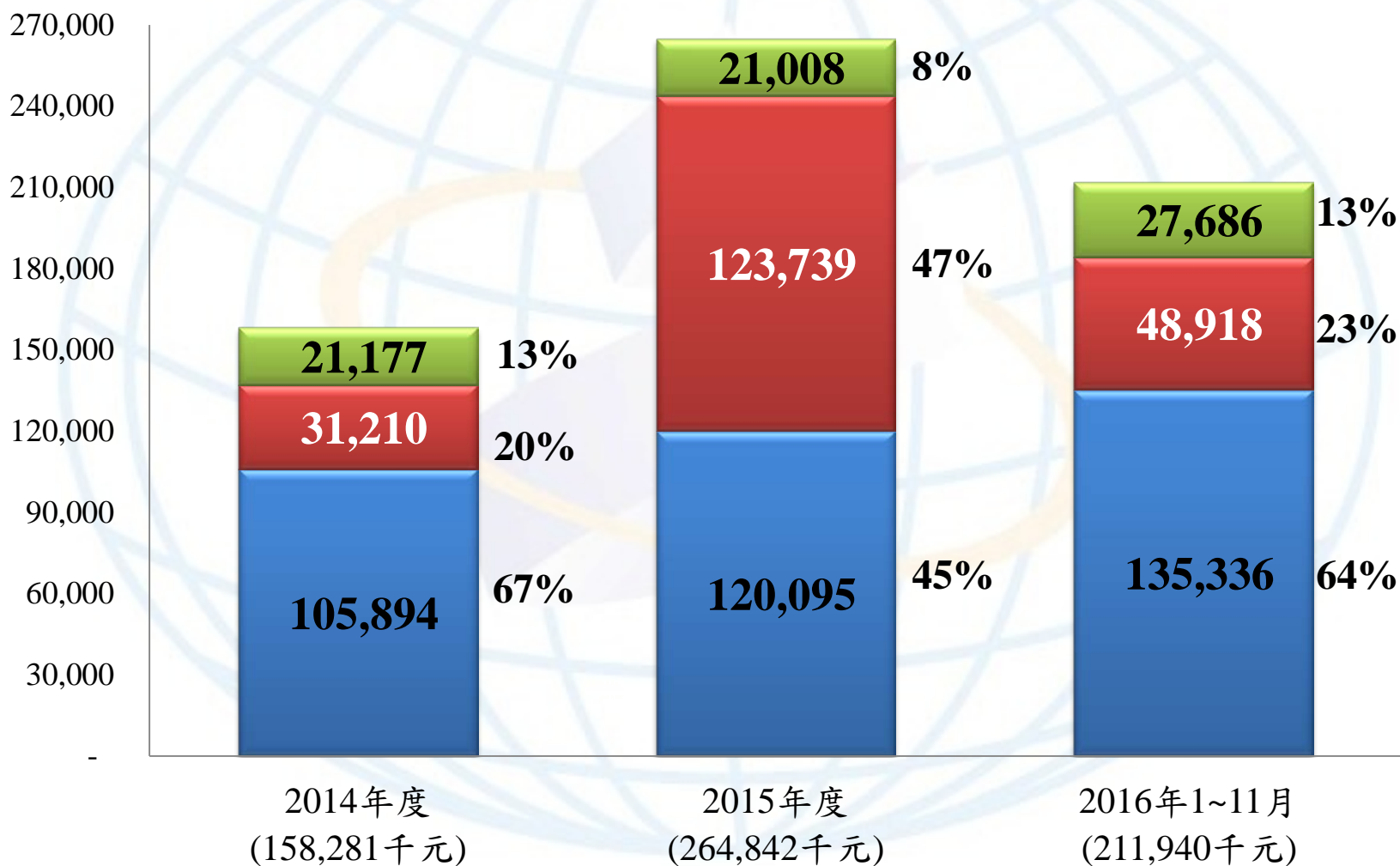


相較於薄膜型態的競爭產品，凝膠型態的玻達癒在臨床使用上可更精準與便利

# 簡報大綱

1. 公司與產品介紹
2. 營運現況
3. 策略與機會

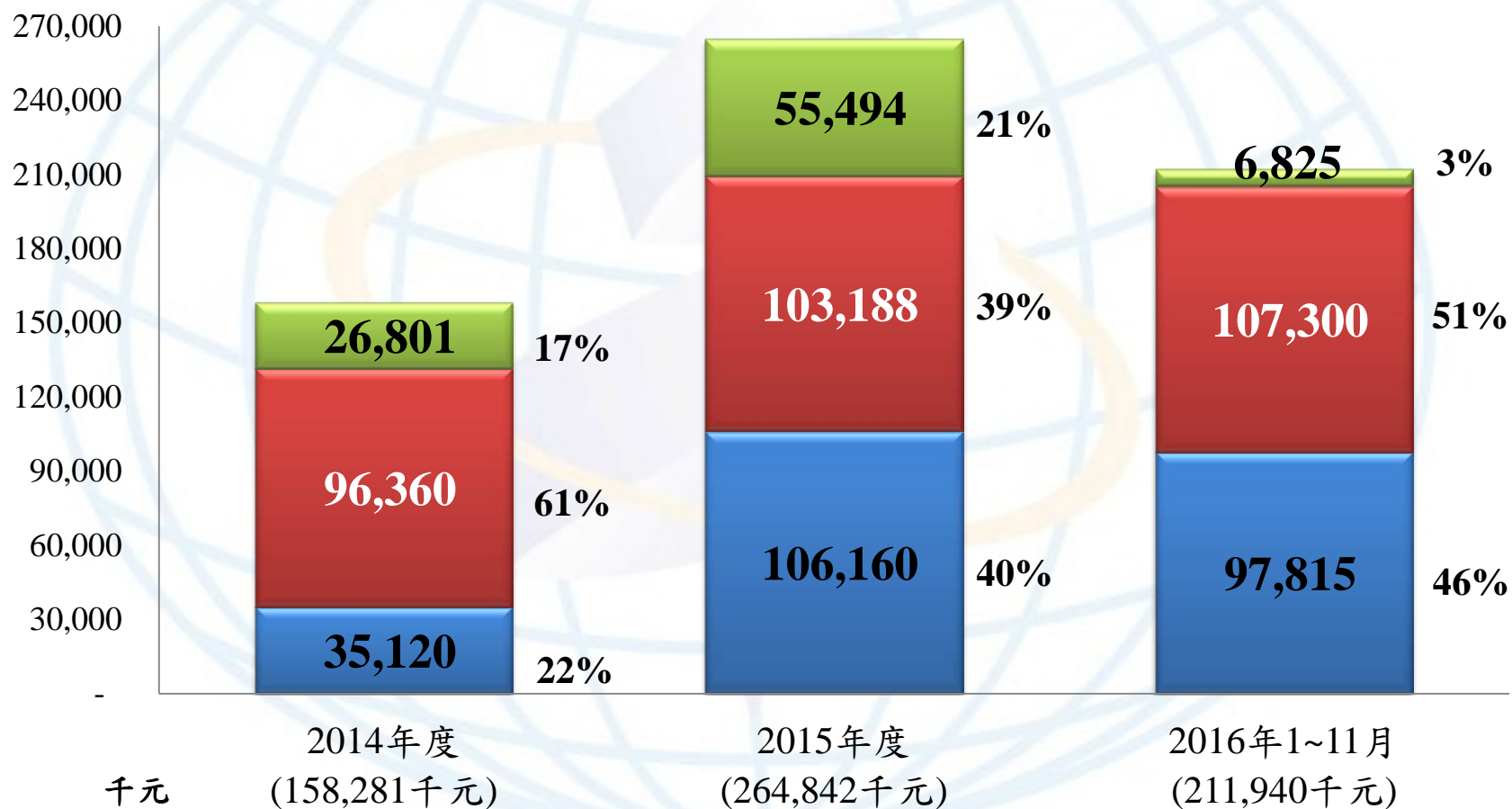
## 主要銷售地區



■ 內銷 ■ 外銷亞太 ■ 外銷歐美

# 產品別營收與比重

- 2014~2015年度及2016年1~11月



■ 皮下填補劑 ■ 關節腔注射劑 ■ 其他

## 結盟雀巢 跨國合作

科妍與世界品牌第十名的**瑞士雀巢 (Nestle)** 集團簽署中國獨家總經銷合約，科妍的法思麗透明質酸皮下填補劑，未來五年將由雀巢旗下**高德美 (Galderma)** 負責銷售，科妍與雀巢合作經營大陸市場。

### 2015年世界品牌500強排行榜

排名	品牌英文	品牌年齡	國家
1	Google	17	美國
2	Apple	39	美國
3	Amazon	20	美國
4	GE	123	美國
5	Samsung	77	南韓
6	Walmart	53	美國
7	Nike	43	美國
8	Mercedes-Benz	115	德國
9	Facebook	11	美國
10	<b>Nestle</b>	148	瑞士

**高德美 (Galderma)** 是針對老化皮膚醫療解決方案的國際領導大廠，在全球擁有35家子公司，產品在80多個國家銷售，為雀巢集團100%轉投資公司。

目前在大陸擁有公立醫院、醫美診所強大直營通路體系，主要以高價位瑞藍(Restylane)的透明質酸皮下填補劑產品為主，市佔率為中國市場第一。

資料來源:

<http://www.worldbrandlab.com/world/2015/>

# 簡報大綱

1. 公司與產品介紹
2. 營運現況
3. 策略與展望

# 公司發展策略

技術提昇  
產品優化



結盟國際  
醫藥大廠



擴大市佔率

技術優勢、站穩台灣、進軍全球



# 優勢與機會

## 優勢

1. 研發、品保及製程技術完全自主
2. 核心技術(CHAP)全球專利佈局完善
3. 品質已獲國際專業藥廠肯定

## 機會

1. 全球醫美市場、老年醫療照護及外科手術產品持續成長，需求強勁。
2. 不同的產品均可循雀巢合作模式，與國際大藥廠結盟，未來營收成長動能豐沛。

## 科妍新廠興建計畫

- 樓地板面積19,781.85平方米(5,984坪)
- 工廠及製程設備均符合優良製造規範(cGMP)、優良工程規範(GEP)、優良自動化生產規範(GAMP)、國際製藥工程協會(ISPE)、美國食品藥物管理局(US FDA)及國際醫藥品稽查協約組織(PIC/s GMP)之規範。
- 醫療器材產品(包含皮下填補劑、關節腔注射劑、可吸收防沾黏凝膠)年產能**1,200萬支針劑**
- 委託生產服務(CMO)年產能**2,300萬支針劑**



2014年的設計圖



2016年的現場照片

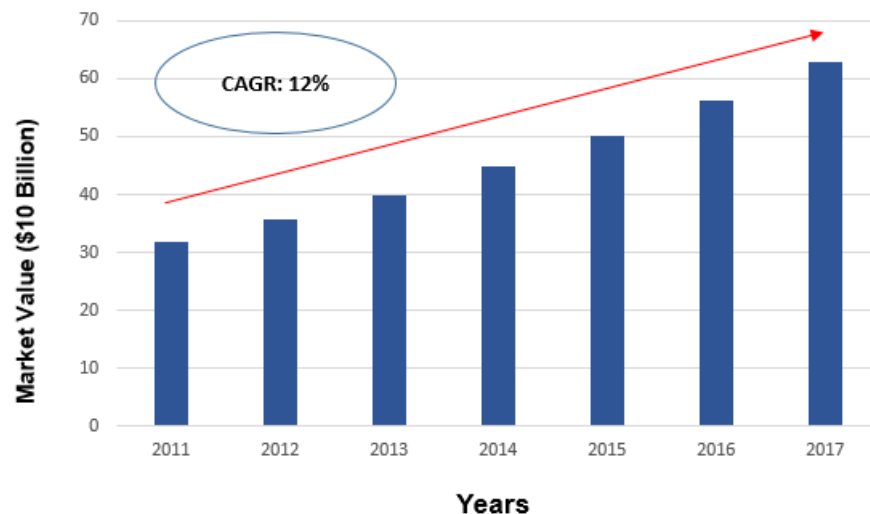
# 委託生產服務的介紹

## 委託生產服務

(Contract Manufacture Organization, CMO)

接受生技/製藥公司的委託，提供生技產品生產時所需要之製程、配方開發、臨床試驗用藥、化學或生物合成的原料藥生產、中間體製造、製劑生產以及包裝等服務。

CMO Market, Global



## 全球委託生產服務

1. 2015年全球市值約501億美元
2. 年平均成長率12%

資料來源：BusinessInsights

## 短中長期計劃

### 短中期(1-5年)計劃：

1. 擴大與Nestle集團合作，拓展全球皮下填補劑市場。
2. 完成新廠查登作業，正式投產。
3. 取得台灣TFDA及大陸CFDA防沾黏產品上市許可
4. 取得美國FDA一針劑型關節腔注射劑產品上市許可
5. 開發無菌製劑委託生產服務的業務

### 長期(5-10年)計劃：

1. 取得大陸CFDA一針劑型關節腔注射劑產品上市許可
2. 開發跨越透明質酸領域的醫藥技術及產品
3. 成為亞洲最大無菌製劑委託生產服務的工廠

# 願景與展望

## 科妍願景

以現代化科學為基礎，創造人類更美好的願景

Science Creates Better Visions

## 未來展望

透明質酸產品尖端品牌

成為全球市場客戶最佳選擇



SciVISION  
BIOTECH INC.

# 謝謝聆聽