



科妍生物科技股份有限公司
SciVision Biotech Inc.

上市前業績發表會簡報



報告人：韓台賢總經理

報告日期：102年10月21日

簡報大綱

- 一、公司簡介
- 二、**產業概況**
- 三、研究發展
- 四、**營運狀況**
- 五、競爭優勢與營運風險
- 六、**願景與展望**



一、公司簡介

1. 基本資料
2. 公司沿革
3. 董監事結構
4. 經營團隊
5. 經營理念
6. 主要產品
7. 生產流程



基本資料



- 創立時間 : 2001年11月12日
- 實收資本額 : 新台幣 424,000 仟元
- 公司定位 : 透明質酸專業醫療器材廠
- 主要產品 : 透明質酸(玻尿酸)關節腔注射劑、皮下填補劑
(第三類高階醫療器材產品)
- 公司負責人 : 韓開程 董事長
- 公司地址 : 高雄市前鎮區高雄加工出口區南六路九號
- 員工人數 : 68人
- 基地面積 : 6,000平方公尺
- 經濟部審定為生技新藥公司
- 衛生署審定醫療器材GMP廠
- 關節腔注射劑、皮下填補劑獲歐盟CE及台灣GMP產品執照
- 經濟部台灣智慧財產管理規範(TIPS)驗證公司

公司沿革

■ 2001~2005年 技術研發期

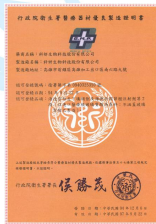
完成透明質酸技術開發、專利佈局、興建符合台灣醫療器材GMP生產工廠、ISO品質系統認證、獲得主導性計劃及獎勵投資計劃補助。

■ 2006~2009年 產品認證期

主要產品進行醫療器材產品CE、GMP認證、經濟部審定為生技新藥公司、關節腔注射劑開始銷售、獲得第二個主導性計劃及業界科專計劃補助。

■ 2010至今 營運成長期

皮下填補劑開始銷售、公司營運成長、興櫃掛牌、陸續獲得經濟部第二屆國家產業創新獎及生策會第九屆國家新創獎肯定。



董 監 事 結 構

職稱	姓名	主要經(學)歷
董事長	韓開程	1. 輔英科技大學生物研究所肄業 2. 先豐通訊股份有限公司董事
董事	韓台賢	1. 國立中山大學生物科學所碩士 2. 國立中山大學生科所研究研究員
董事	亞翔工程(股)公司 代表人：姚祖驥	1. 新埔工專機械科畢 2. 亞翔工程股份有限公司董事長
董事	方國健	1. 國立交通大學管理科學系畢業 2. 麥實創投股份有限公司總經理
董事	黃介青	1. 大葉大學事業經營研究所碩士 2. 曜亞國際(股)公司董事 3. 佳醫健康事業(股)公司監察人
獨立董事	李樑堅	1. 國立成功大學管理學博士 2. 義守大學財經系與管研所副教授 3. 馬光保健控股(股)公司獨立董事 4. 友荃科技實業(股)公司獨立董事
獨立董事	郭清寶	1. 華東政法大學法學博士 2. 理維國際法律事務所所長 3. 斐成企業(股)獨立董事
監察人	顏銘毅	1. 國立中山大學EMBA碩士 2. 高準精密工業(股)董事長
監察人	楊李淑蘭	1. 長辰科技有限公司負責人 2. 明昀企業(股)公司副總經理
監察人	張春雄	1. 美國馬利蘭大學企業管理博士 2. 實踐大學財金系講座教授 3. 第一銀行獨立董事



經營團隊

職稱	姓名	主要經(學)歷
總經理	韓台賢	國立中山大學生命科學研究所碩士
		國立中山大學生物科學所助理研究員
		輔英科技大學兼任講師
財務部	郭如玲	國立中興大學會計系
		安侯協和會計師事務所高級審計員
		力碩國際光電財務主管
製造部	潘宗衛	國立中山大學海資所碩士
		國立中山大學海資所研究員
業務部	安志忠	紐約大學科技管理碩士
		Invida全國業務經理
		Galderma產品經理
研發部	陳拓成	國立台灣科技大學化工所博士
		靖騰能源科技股份有限公司副總經理
研發部	陳俊彰	國立中興大學分子生物研究所博士
		國立中興大學 博士後研究員
品保部	蔡侑蓁	屏東科技大學食品科學研究所碩士
		全球奈米公司助理研究員
稽核室	戴毓倫	國立中興大學合作經濟系
		晉倫科技股份有限公司董事長特助

經營理念

貫徹「品質第一、客戶滿意」的品質政策

誠信經營，落實企業社會責任

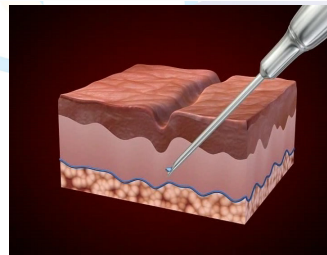
注重長期策略規劃，追求企業永續經營

以有限投資，
創造最大的股東權益

視員工為公司珍貴資產
，鼓勵全方位創新

主要產品

透明質酸皮下填補劑系列



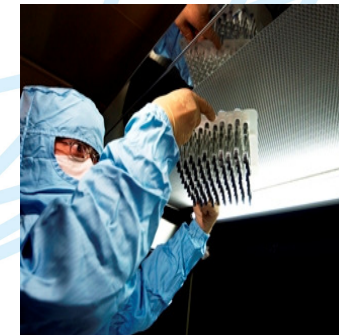
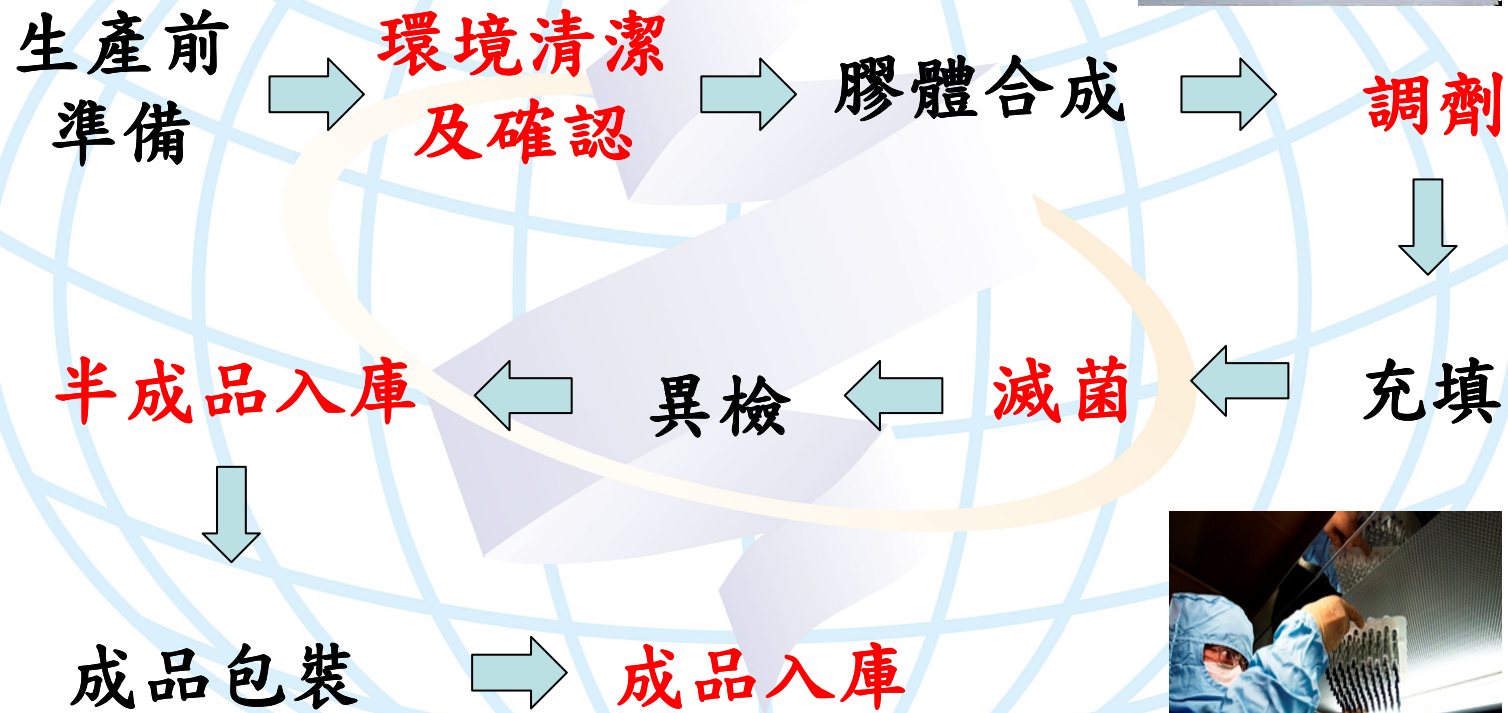
醫美微整形專用，可用於填補皺紋、隆鼻、豐唇及重建臉部輪廓

透明質酸關節腔注射劑系列



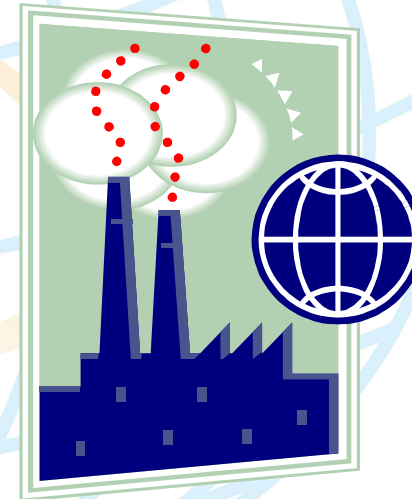
退化性關節炎專用，可包覆關節組織並增加潤滑，減緩患者的疼痛感

生產流程



二、產業概況

1. 市場概況
2. 同業概況
3. 產品優勢
4. 產品替代性



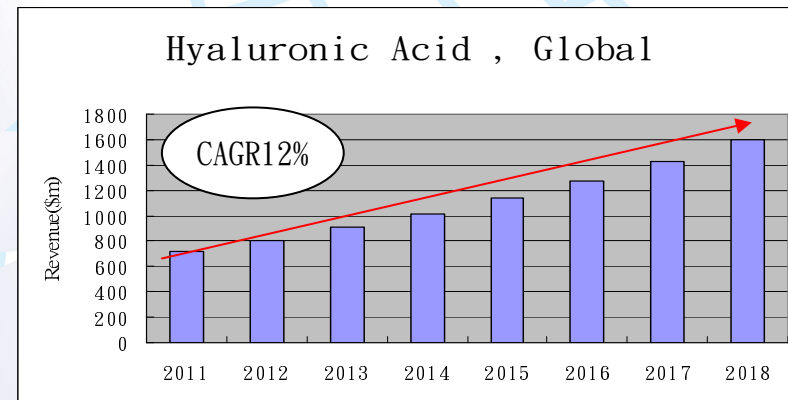
市場概況

全球透明質酸皮下填補劑及關節腔注射劑市值預估

全球透明質酸皮下填補劑

1. 2012年全球市值8.08億美元

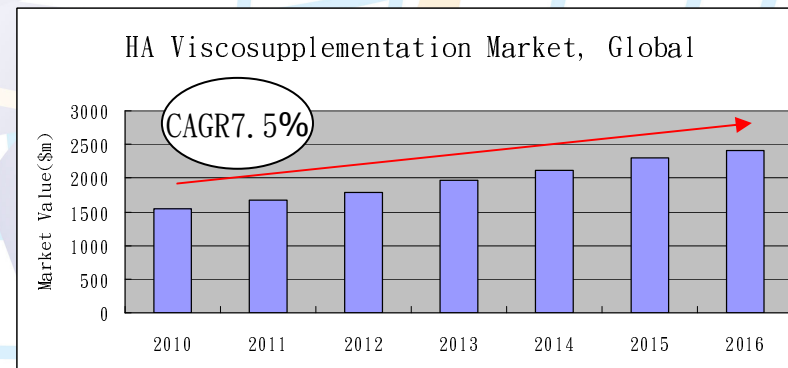
2. 年平均成長率12%



全球透明質酸關節腔注射劑

1. 2012年全球市值18億美元

2. 年平均成長率7.5%



資料來源：2012 GlobalData 產業報告及2012 Millennium Research Group 產業報告

同業概況

公司 \ 產品	透明質酸皮下填補劑	透明質酸關節腔注射劑-三針劑型	透明質酸關節腔注射劑-一針劑型	透明質酸抗沾黏凝膠及墊片
科妍	✓	✓	✓	✓(註)
Q-med AB	✓		✓	
Allergen	✓			
Genzyme	✓	✓	✓	
Seikagaku			✓	

註：目前實驗室研發階段，預計2015年產品上市。

產品優勢



Hya-Dermis透明質酸皮下填補劑

1. 性能優勢：全系列產品規格齊全，具支撐度佳、好操作、持久性強、不易水腫（可控制術後效果）之優勢。
2. 價格優勢：約為進口品牌的六至七成左右（訂購數量影響院所取得價格），可降低進貨成本。



全球銷售超過15萬支/全國超過200家
醫美院所採用

產品優勢(續)



Hya-Joint關節腔注射劑

1. 療程優勢：療程效果不論五針、三針或一針，均為期半年。三針及一針可降低患者施打(疼痛)次數、減少掛號及交通等就醫成本。
2. 價格優勢：由於療程健保給付價格相同，因此三針劑型可獲得較高價格，國產品具有價格優勢，通路商有效降低進貨成本。



全球銷售超過100萬支/全國超過300家
院所採用/13家醫學中心採用

關節腔注射劑產品(優)趨勢

品牌	Artz	Hya-Joint	Synvisc	Synvisc-One	Durolane	Hya-Joint Plus
製造商	Seikagaku	SciVision	Genzyme	Genzyme	Q-Med AB	SciVision
HA原料來源	動物	微生物	動物	動物	微生物	微生物
HA型態	直鏈	直鏈 → 交聯	交聯	交聯	交聯	交聯
包裝容量 (ml/syringe)	2.5	2.5	2	6 → 3	3	3
產品劑型	5針 → 3針	3針	3針 → 1針	1針	1針	1針

未來五針劑型將逐漸被三針及一針劑型取代，一針劑型極具未來市場潛力！

產品替代性

A. 醫學美容填補產品之比較

產品 \ 項目	劑型選擇	降解藥物	刺激性	過敏性	可預期性	操作技術	市佔率
透明質酸	多	酵素	低	低	高	低	高
膠原蛋白	少	無	低	中	高	低	低
羥基磷灰石鈣	少	無	中	低	高	中	中

透明質酸皮下填補產品被取代性低的原因

1. 有顆粒、凝膠、軟硬、粒徑、含藥等多種劑型選擇，可依症狀提供最佳的治療需求。
2. 唯一擁有降解藥物(酵素)，可快速分解填充物，回復術前狀態。
3. 產品安全性高，並可預期治療效果。
4. 產品施打操作技術性低，提高醫生使用意願。

產品替代性(續)

B. 退化性關節炎治療產品之比較

產品	項目	治療方式	副作用	療效	治療時機	操作技術	市佔率
透明質酸		注射	低	半年	前期 中期	低	高
人工關節		手術	低	十年	中期 末期	高	中
類固醇		口服	高	數日	前期	低	低

透明質酸關節腔注射產品被取代性低的原因

1. 相較於人工關節需手術置換，本產品僅需注射，病患接受度高。
2. 為目前退化性關節炎前期至中期最佳的處理方式。
3. 產品安全性高，療效可達半年。
4. 產品施打技術性低，提高醫生使用意願。

三、研究發展

1. 研發成果
2. 專利佈局與應用
3. 未來新產品開發



研發成果

關節腔注射劑(已上市, 全球市值18億美元)

傷口照護凝膠(已上市)

間質性膀胱炎灌注液(開發中)

美容保養產品(已上市)

眼球黏彈劑

透明質酸原料開發技術

透明質酸分析技術



透明質酸交聯技術(CHAP平台)

交聯透明質酸分析技術

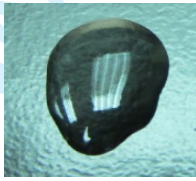
細胞與組織工程



高保濕型隱形眼鏡(全球市值68億美元, 開發中)



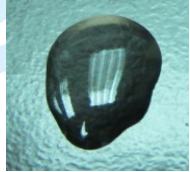
一針劑型關節腔注射劑(已上市, 全球市值0.6億美元)



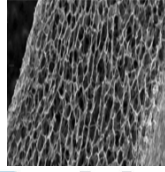
皮下填補劑(已上市, 全球市值8.08億美元)



手術抗沾粘凝膠與薄膜(預計一〇四年上市, 全球市值4.5億美元)



交聯型燒燙傷凝膠





SCIVISION
BIOTECH INC.

(1)已獲證

專利之佈局與應用

專利名稱	專利號碼	應用	佈局策略
純化透明質酸的方法	I 349010	醫療級透明質酸原料製備 關節腔注射劑 傷口照護凝膠 眼球黏彈劑 間質性膀胱炎灌注液	<p style="text-align: center;">醫療級 HA純化技術</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">原料奈米化技術</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">原料交聯技術</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">交聯產品 開發平台建立</p>
透明質酸粒子之制備方法	I 366465	奈米化產品應用	
一種透明質酸及其制備方法	CN 101062017 B	同上	
交聯透明質酸之製造方法	I 387620	皮下填補劑 一針劑型關節腔注射劑 抗沾黏凝膠 隱型眼鏡鏡片 細胞與組織工程應用 交聯型燒燙傷凝膠	
交聯透明質酸的製造方法	CN 101724164 B	同上	
Method for producing crosslinked hyaluronic acid	第5340093號	同上	

SCIVISION
BIOTECH INC.



專利之佈局與應用(續)

(2) 申請中

專利名稱	專利公開號	應用
Method for producing cross-linked hyaluronic acid	US 2012095206 (A1)	皮下填補劑 一針劑型關節腔注射劑 抗沾黏凝膠 隱型眼鏡鏡片 細胞與組織工程應用 交聯型燒燙傷凝膠
Method for producing cross-linked hyaluronic acid	EP 2236523 (A1)	同上

未來新產品開發

一針劑型關節腔注射劑：

一針與三針將逐漸取代五針劑型市場，一針劑型產品年成長率更達近 30%，本公司為世界少數有能力生產一針劑型關節腔注射劑的公司，產品營收成長動能強勁。



添加Lidocaine的透明質酸皮下填補劑：

在透明質酸皮下填補劑中加入Lidocaine，可消除在注射時所引起的疼痛感。此產品之開發，可增加民眾對產品使用的接受度，提高皮下填補劑之銷售使用量。



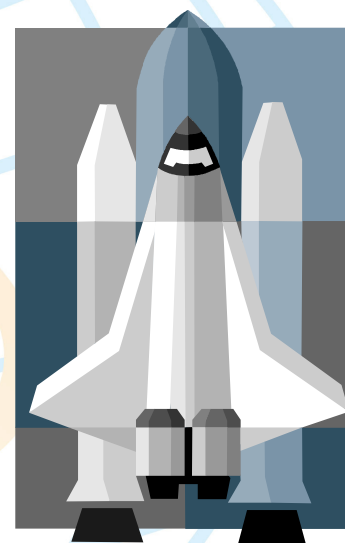
抗沾黏墊片與凝膠：

術後沾黏會導致嚴重的臨床併發症，包括腸梗阻、消化不良、不孕症以及慢性骨盆腔疼痛等。抗沾黏產品可防止腹腔手術和婦科手術沾黏情況的產生。



四、營運狀況

1. 主要產品及其營業比重
2. 主要產品之銷售地區
3. 歷年損益狀況



主要產品及其營業比重

101年及102年第1-2季營收比重表

單位：新台幣仟元；%

年度 產品	101年		102年第1-2季	
	銷售金額	百分比	銷售金額	百分比
皮下填補劑	110,844	55.23	27,590	29.00
關節腔注射劑	70,697	35.23	60,708	63.83
其他*	19,139	9.54	6,815	7.17
合計	200,680	100.00	95,113	100.00

*包含保養品、食品及DNA鑑定服務等項目。

主要產品之銷售地區

單位:新台幣仟元；%

年度 區域		100年度		101年度		102年第1-2季	
		金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
內銷		100,312	70.02	140,594	70.06	55,212	58.05
外銷	亞太地區	29,849	20.83	33,592	16.74	10,026	10.54
	歐美地區	13,110	9.15	26,494	13.20	29,875	31.41
合計		143,271	100.00	200,680	100.00	95,113	100.00

歷年損益狀況

項目	年度	最近五年度財務資料(單位：新台幣仟元)					102年第1-2季
		97年	98年	99年度	100年度	101年度	
營業收入		5,913	15,682	66,215	143,271	200,680	95,113
營業毛利		(1,038)	(12,420)	23,092	90,903	123,176	51,429
已實現營業毛利		(1,038)	(12,420)	23,092	90,903	123,176	51,429
營業損益		(56,759)	(60,669)	27,692	35,952	51,052	12,874
營業外收入及利益		1,117	10,092	15,185	8,438	1,504	3,120
營業外費用及損失		(4,623)	(1,967)	(1,664)	(631)	(924)	(1,529)
繼續營業部門稅前損益		(60,265)	(52,544)	(14,171)	43,759	51,632	14,465
繼續營業部門損益		(60,254)	(52,535)	(6,864)	51,161	62,430	16,201
本期損益		(60,254)	(52,535)	(6,864)	51,161	62,430	16,201
每股盈餘(註)		(2.8)	(1.67)	(0.21)	1.32	1.56	0.41

註：最近五年度均經會計師查核簽證，102年第2季經會計師核閱。

取得H-J
執照

取得H-D
執照

100年銷
貨成長
116%

101年銷貨
持續成長
40%

較去年同期
成長35%

100年
轉虧為盈

101年持續
擴大獲利

較去年同期
成長22.5%

五、競爭優勢與營運風險

1. 優勢與機會

2. 劣勢威脅及因應對策



優勢與機會

優勢

1. 技術完全自主
2. 專利佈局完善

機會

1. 全球醫美市場及老年醫療照護需求，持續穩定成長。
2. 大陸市場快速興起，成長強勁。
3. 台灣MIT精品形象，在價格及品質良好競爭力。

劣勢威脅及因應對策

劣勢

品牌知名度不足



臨床研究醫學期刊發表
專科年會參展，增加品牌曝光度。

公司知名度不足



推動公司上市計劃

產能不足



興建新廠

FDA執照尚未取得



尋找策略合作夥伴，負責查登及通路。

威脅

新競爭對手及替代
產品出現



強化研發團隊陣容
持續開發新產品及技術

健保給付持續往下
調整



開發自費市場產品
擴展歐美高價市場

對策

對策

六、遠景與展望





願景與展望

科研願景：

以現代化**科學**為基礎，創造人類更美好的**願景**

Science Creates Better Visions

SciVision

未來展望：

- 成為華人世界，透明質酸產品第一品牌
- 成為全球市場客戶最佳選擇

謝謝聆聽

